

Forte hausse des ventes de véhicules électriques : + 31,8% en septembre Plus de 20 000 véhicules électriques immatriculés en France depuis le début de l'année.

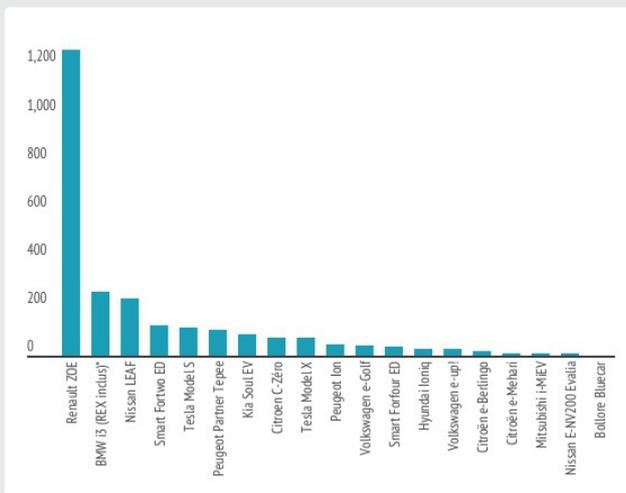
En septembre 2017, 2 992 véhicules électriques particuliers et utilitaires ont été immatriculés soit + 31,8 % par rapport à la même période en 2016.

En hausse de + 37,7%, le segment du véhicule particulier conforte sa dynamique. La croissance des immatriculations des utilitaires s'accélère avec +11,8%, soit une évolution de +2,28% sur les trois premiers trimestres 2017 comparés à ceux de 2016. Grâce à une belle rentrée (+44,1%), le nombre d'hybrides rechargeables dépasse au 30 septembre 2017 les ventes de l'ensemble de l'année 2016.

Depuis le début de l'année 2017, on compte 22 845 immatriculations de véhicules électriques soit une hausse de +13,8% par rapport à la même période en 2016.

Véhicules électriques particuliers (VP)

Répartition des immatriculations de voitures électriques particulières septembre 2017



* dont 146 équipés d'un prolongateur d'autonomie

Après une hausse de près de +40% sur juillet-août, le segment du véhicule électrique particulier surfe sur son succès et enregistre en septembre un bond de + 37,5% avec 2 432 unités immatriculées contre 1 769 l'an passé sur la même période.

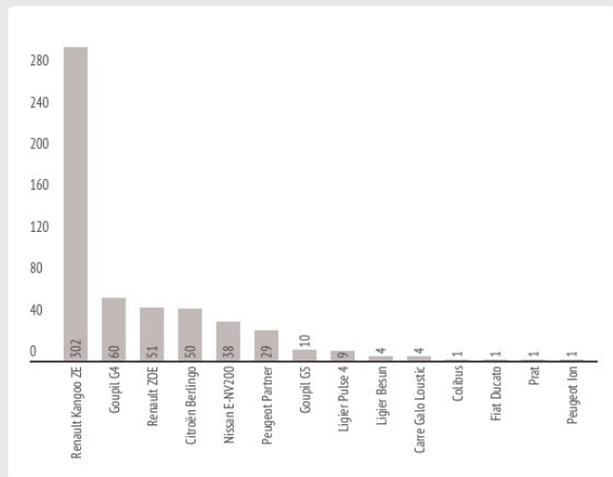
La Renault ZOE poursuit sa course en tête avec 1 267 immatriculations (soit 52% du marché). La Nissan Leaf reste à la seconde place du classement avec 235 ventes, sauf si on compte l'ensemble des BMW3i. Le modèle allemand totalise en effet 263 véhicules immatriculés en septembre (117 en tout électrique et 146 équipés d'un prolongateur d'autonomie).

A noter le succès notable du Peugeot Partner Tepee dans le classement. Alors que ses ventes étaient négligeables dans sa configuration familiale depuis le début de l'année, il enregistre 109 immatriculations dans cette version particulièrement adaptée au transport

de personnes (VTC et taxis).

Depuis le début de l'année 2017, 18 763 véhicules électriques particuliers ont été immatriculés contre 16 091 en 2016 sur la même période en 2016, soit une augmentation de + 16,6 %. Ce segment représente 1,2% des ventes totales d'automobiles particulières neuves en France qui ont franchi le cap des 1,5 million d'immatriculations au total.

Répartition des immatriculations de véhicules électriques utilitaires en septembre 2017



© Avere-France / AAA data

Véhicules électriques utilitaires (VU)

Le segment du véhicule utilitaire électrique continue de se redresser avec une hausse de +11,8% en septembre et +2,8 % depuis le début de l'année (en comparant aux mêmes périodes de 2016).

Il totalise 560 immatriculations dont plus de la moitié de Kangoo ZE (302).

Suivent dans un mouchoir de poche le Goupil G4(60), la Renault ZOE version utilitaire (51) et le Citroën Berlingo (50).

Depuis le début de l'année 2017, 4 082 utilitaires électriques neufs ont été immatriculés. A ce rythme le cap des 6 000 ventes annuelles devrait être atteint en 2017 pour la première fois.

Véhicules hybrides rechargeables (VHR)

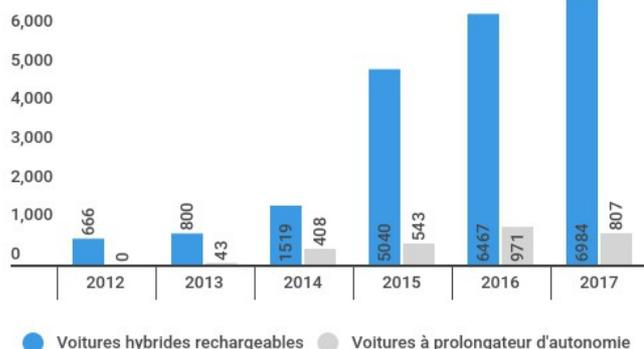
Grâce aux 1 124 immatriculations de véhicules hybrides rechargeables enregistrées en septembre (+44,3% par rapport à la même période en 2016), ce segment a d'ores et déjà dépassé les chiffres atteints sur la totalité de l'année 2016 ! Au 30 septembre, il s'est en effet vendu 6 984 hybrides rechargeables contre 6 467 sur la même période en 2016.

Les constructeurs allemands trident les quatre premiers rangs. Les 171 GLC enregistrées permettent à Mercedes de garder la tête avec 223 immatriculations au total, suivi de Volkswagen (169), Audi (161 véhicules dont 140 modèles A3 soit 4 fois plus que sa moyenne mensuelle) et BMW (138).

A noter pour Volvo, la première immatriculation du S90 et du V90 dans sa version utilitaire.

Depuis le début de l'année 2017, le segment du véhicule hybride rechargeable a progressé de + 43,7% par rapport à 2016 sur la même période.

Evolution des immatriculations de véhicules hybrides rechargeables entre 2012 et 2017



A propos de l'Avere-France – Association nationale pour le développement de la mobilité électrique

Pôle d'information, d'échanges et d'expertise, l'Avere-France est une association nationale créée en 1978 sous l'impulsion de la Commission Européenne. Sa vocation est de favoriser et promouvoir l'acquisition et l'utilisation des véhicules électriques et hybrides, notamment en stimulant et accompagnant le déploiement de la mobilité électrique auprès des collectivités locales et des entreprises. Elle rassemble les acteurs de l'écosystème de la mobilité électrique, dans les domaines industriel, commercial, institutionnel ou associatif.

Contacts presse : Agence VLC

Valérie Leseigneur & Joy Lion

valerie@agencevlc.com / Tél. 06 68 80 37 35

joy@agencevlc.com / Tél. 07 62 59 65 86

Avere-France

Marie Castelli – Secrétaire générale

Tel. 01 53 25 00 60

marie.castelli@avere-france.org

www.avere-france.org

