



L'OPINION DES USAGERS SUR LE DISPOSITIF MAPRIMERÉNOV'

VAGUE 2

MAI 2021



GAME CHANGERS



Fiche technique



ÉCHANTILLON

13 590 personnes issues d'un fichier de personnes ayant eu recours à MaPrimeRénov'.



DATES DE TERRAIN

Enquête réalisée du **27 avril au 4 mai 2021**.



MÉTHODOLOGIE

Échantillon interrogé en ligne après envoi d'un courriel d'invitation.

Echantillon redressé selon la structure du fichier de contacts: région, nature des travaux réalisés et montant de la prime reçue.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur d'études (Ipsos Public Affairs).*

Structure de l'échantillon (1/2)

	NOMBRE DE PERSONNES INTERROGÉS	POURCENTAGE DANS L'ÉCHANTILLON
■ AGE		
- Moins de 35 ans	1521	11
- 35 à 49 ans	4258	31
- 50 ans et plus	7746	57
■ LE REVENU MENSUEL DU FOYER		
- Moins de 1.200 €	1650	12
- 1.200 à 1.999 €	4905	36
- 2.000 à 3.000 €	4418	33
- Plus de 3.000 €	2167	16
■ LE TYPE D'AIRE URBAINE		
- Grande métropole	396	3
- Métropole moyenne	632	5
- Banlieue	3193	23
- Périurbain	5420	40
- Rural	2734	20

	NOMBRE DE PERSONNES INTERROGÉS	POURCENTAGE DANS L'ÉCHANTILLON
■ LE TYPE DE TRAVAUX RÉALISÉS		
- Pompe à chaleur air / eau	2412	18
- Chaudière à gaz THPE	2585	19
- Poêle à granulés	3341	25
- Isolation	2596	19
- Autre chauffage ou chauffe-eau	2549	19
- Ventilation	64	1
- Audit énergétique	43	<0,5
■ LA RÉGION		
- Ile-de-France	1277	9
- Nord Ouest	3787	28
- Nord Est	3192	23
- Sud Ouest	1693	13
- Sud Est	2598	19

Structure de l'échantillon (2/2)

	NOMBRE DE PERSONNES INTERROGÉS	POURCENTAGE DANS L'ÉCHANTILLON
LE TYPE DE LOGEMENT		
- Maison individuelle isolée	9319	68
- Maison individuelle jumelée	3621	27
- Appartement	532	4
ANCIENNETÉ DU LOGEMENT		
- Moins de deux ans	2376	18
- De deux à cinq ans	1999	15
- De cinq à dix ans	1672	12
- De dix à vingt ans	2778	20
- Plus de vingt ans	4718	35

	NOMBRE DE PERSONNES INTERROGÉS	POURCENTAGE DANS L'ÉCHANTILLON
LE MONTANT DE LA PRIME		
- Moins de 2.000 €	5270	39
- 2.000 à 3.999 €	5213	38
- 4.000 € et plus	3107	23
LA DATE DE CONSTRUCTION DU LOGEMENT ACTUEL		
- Avant 1900	1850	14
- Entre 1900 et 1948	1920	14
- Entre 1949 et 1974	3191	23
- Entre 1975 et 1981	1705	12
- Entre 1982 et 1989	1299	10
- Entre 1990 et 2000	1118	8
- Entre 2001 et 2012	1601	12
- En 2012 et après	349	3

La source d'information ayant permis de connaître MaPrimeRénov'

Question : « Comment avez-vous connu MaPrimeRénov' ? »



RAPPELS
JANVIER 2021

41 ↓

23

12

6

5

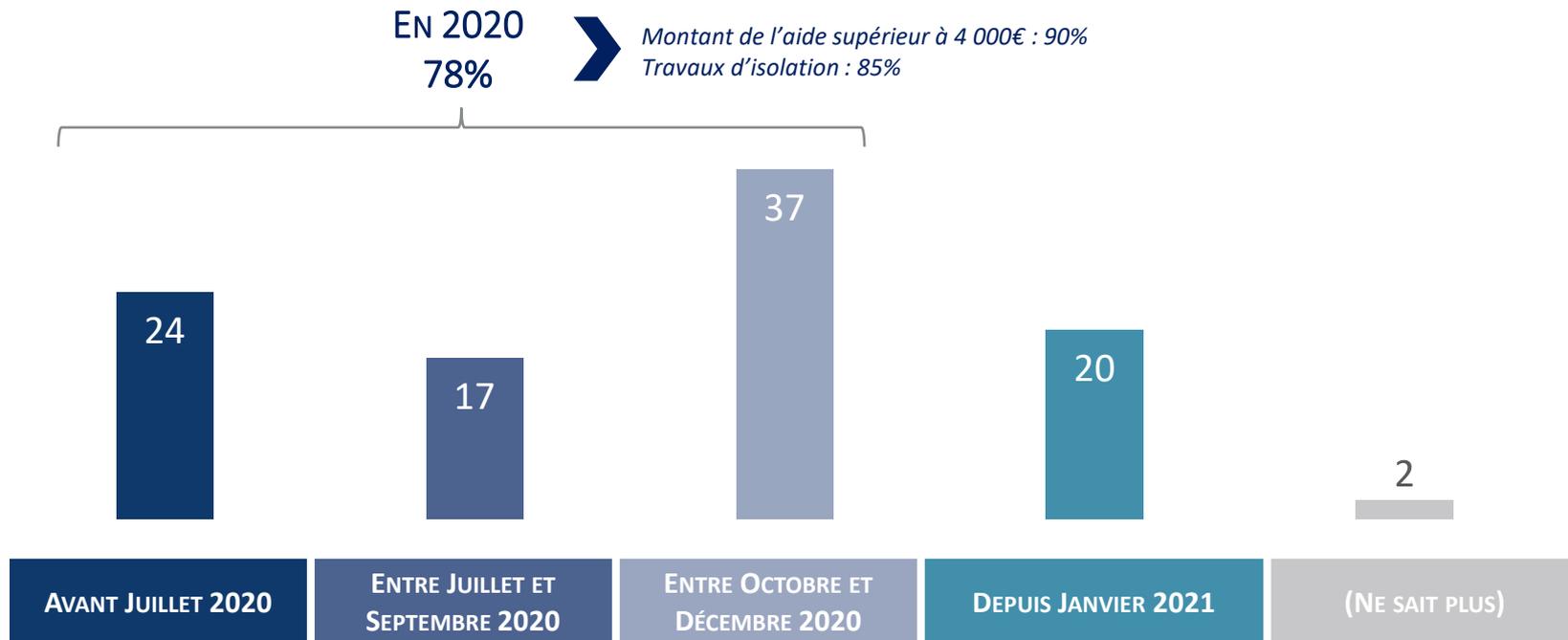
7

6

L'ancienneté de la demande de financement MaPrimeRenov'

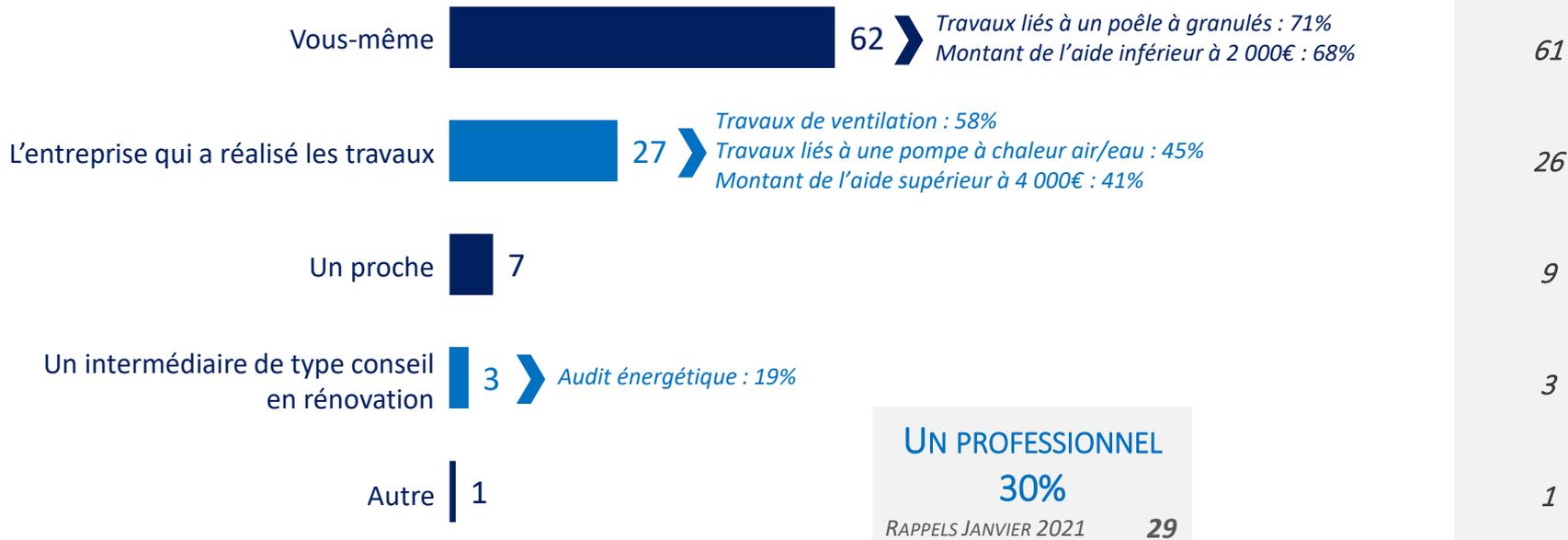
Question : « Quand avez-vous effectué votre demande pour MaPrimeRenov' ? »

Nouvelle question



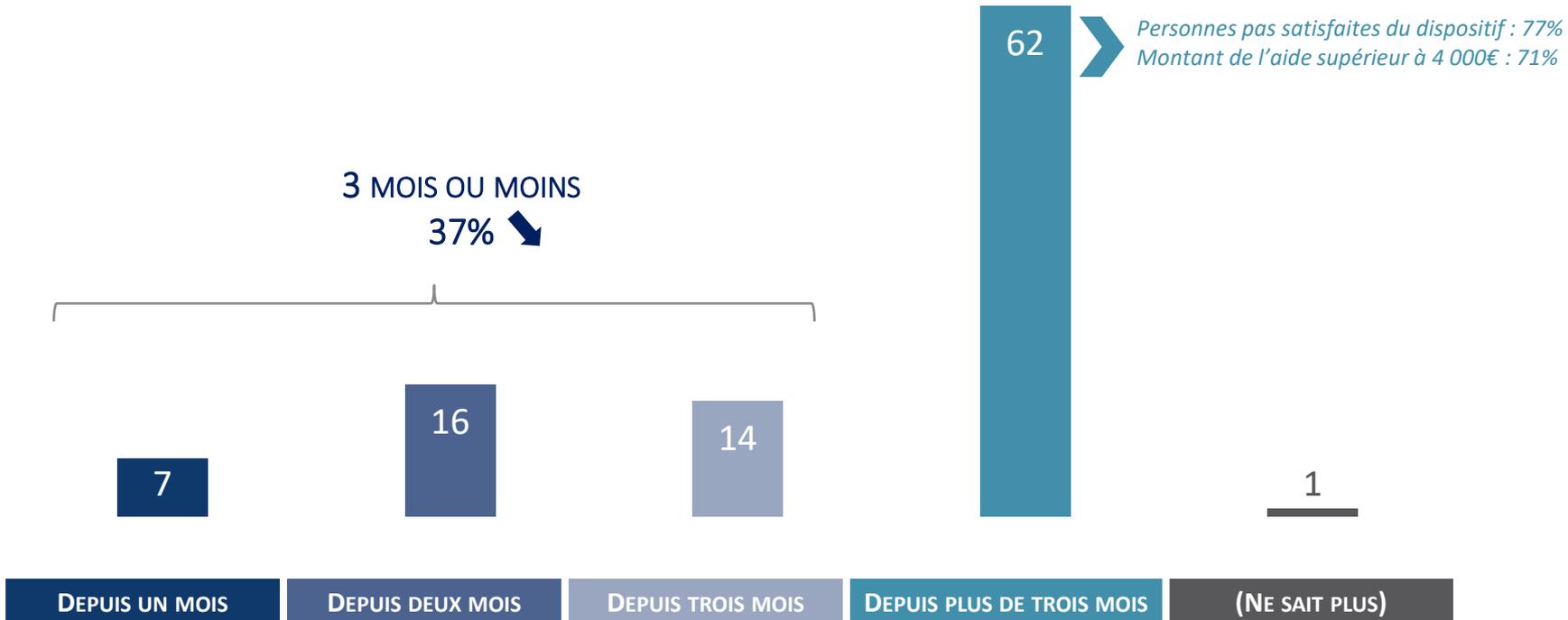
Les personnes ayant réalisé les démarches pour bénéficier de MaPrimeRénov'

Question : « Les démarches pour obtenir MaPrimeRénov' ont-elles été effectuées par... »



L'ancienneté des travaux réalisés

Question : « Depuis quand les travaux effectués grâce à MaPrimeRénov'ont-ils été réalisés ? »

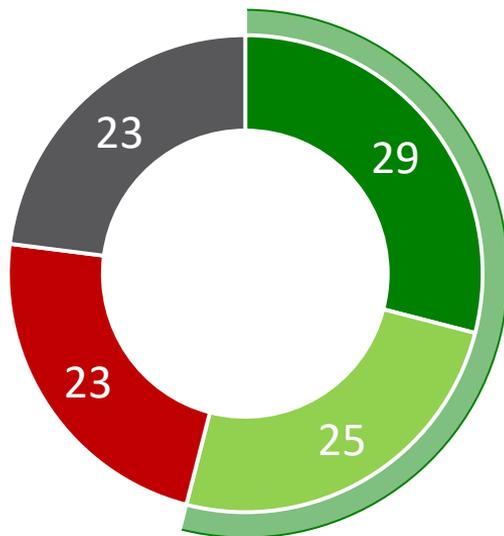


RAPPELS
JANVIER 2021

Le recours aux certificats d'économie d'énergie

Question : « Pour ces travaux, avez-vous bénéficié des certificats d'économie d'énergie dits parfois "prime énergie" ? »

Nouvelle question



OUI
54%



Travaux liés à une pompe à chaleur air/eau : 68%
Montant de l'aide supérieur à 4 000€ : 65%
Travaux liés à une chaudière à gaz THPE : 64%

OUI, EN FAISANT
UNE DEMANDE À PART

OUI, MAIS PRIS EN CHARGE PAR L'ENTREPRISE
QUI M'À ACCOMPAGNÉ OU QUI A FAIT LES TRAVAUX

NON

VOUS NE SAVEZ PAS VRAIMENT

Le recours à un conseiller FAIRE

Question : « Au cours de vos démarches, avez-vous eu recours à un conseiller FAIRE (« Faciliter, Accompagner et Informer pour la Rénovation Énergétique ») ? »



BASE : ENSEMBLE DES BÉNÉFICIAIRES DE MAPRIMERENOV'

RAPPELS « OUI » JANVIER 2021 29

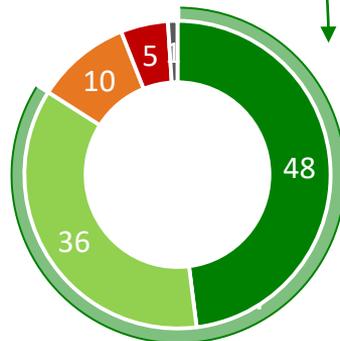
OUI
24%

NON
75%

RAPPELS « NON » JANVIER 2021 70

(Ne se prononce pas) : 1%

Question : « Et êtes-vous satisfait de ce recours ? »



OUI
84%

RAPPELS « OUI » JANVIER 2021 87

OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

NE SE PRONONCE PAS

RAPPELS JANVIER 2021

54

33

9

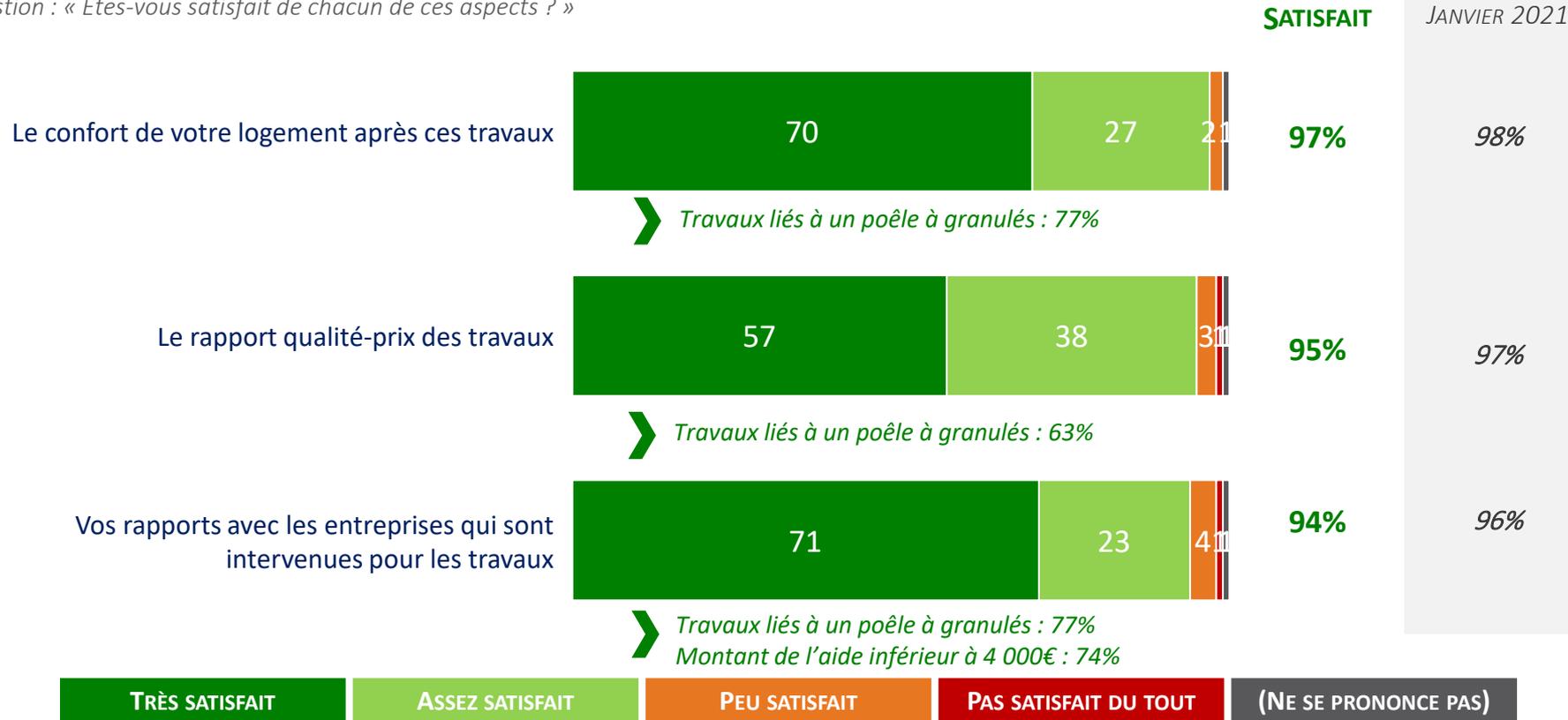
4



BASE : PERSONNES QUI ONT EU RECOURS À UN CONSEILLER FAIRE

La satisfaction vis-à-vis des travaux réalisés

Question : « Êtes-vous satisfait de chacun de ces aspects ? »

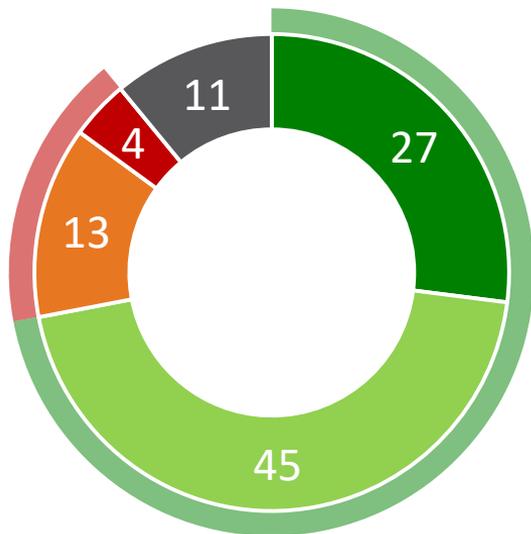


L'impact des travaux sur les dépenses de chauffage

Question : « Avez-vous noté depuis les travaux une réduction de vos dépenses de chauffage ? »

OUI
72% Travaux liés à un poêle à granulés : 83%

RAPPELS JANVIER 2021 69



NON
17%

RAPPELS JANVIER 2021 13

OUI, TOUT À FAIT

OUI, PLUTÔT

NON, PLUTÔT PAS

NON, PAS DU TOUT

(NE SAIT PAS)

25

44

10

3

18

RAPPELS
JANVIER 2021

La capacité à réaliser ces travaux sans l'obtention de MaPrimeRénov'

Question : « Auriez-vous réalisé les mêmes travaux même si vous n'aviez pas bénéficié d'aides publiques ? »

**PROBABLEMENT PAS /
CERTAINEMENT PAS**

RAPPELS JANVIER 2021 **71**

69%



Montant de l'aide supérieur à 4 000€ : 86%

Travaux de ventilation : 86%

Travaux liés à une pompe à chaleur air/eau : 81%

Revenus mensuels du foyer < 1 200€ : 75%

CERTAINEMENT/PROBABLEMENT

30%

RAPPELS JANVIER 2021

28



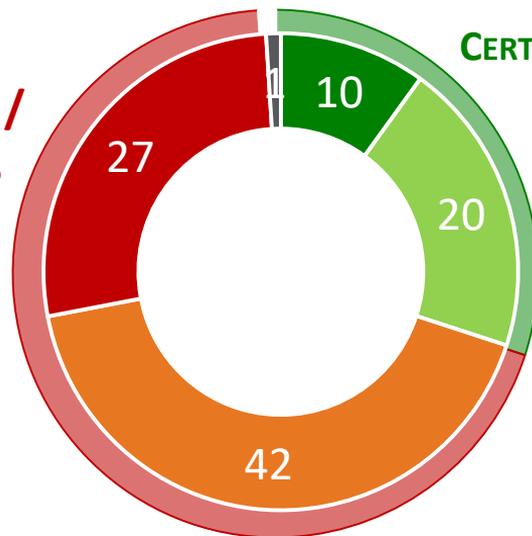
Habite en appartement : 54%

Montant de l'aide inférieur à 2 000€ : 46%

Revenus mensuels du foyer > 3 000€ : 41%

Travaux liés à une chaudière à gaz THPE : 40%

Travaux d'isolation : 36%



CERTAINEMENT

PROBABLEMENT

PROBABLEMENT PAS

CERTAINEMENT PAS

(NE SE PRONONCE PAS)

RAPPELS
JANVIER 2021

8

20

44

27

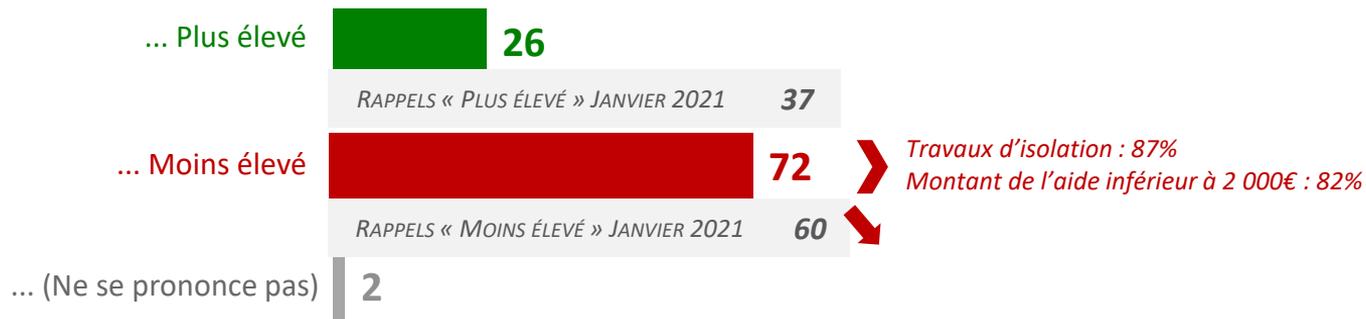
1

Le montant de l'aide perçue

Question : « Le montant de l'aide perçue correspondait-il globalement à ce vous envisagiez avant d'entamer la démarche ? »

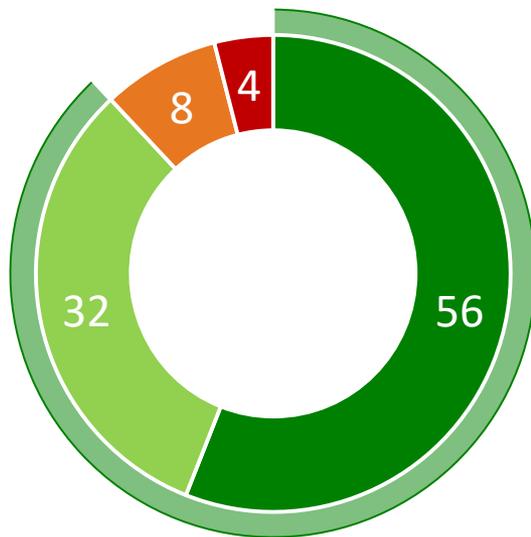


Question : « Le montant de l'aide perçue a-t-il été plus ou moins élevé que ce que vous envisagiez avant d'entamer la démarche ? »



La satisfaction globale à l'égard du dispositif MaPrimeRénov'

Question : « Dans l'ensemble, diriez-vous que vous êtes satisfait du dispositif MaPrimeRénov' ? »



SATISFAIT

88%

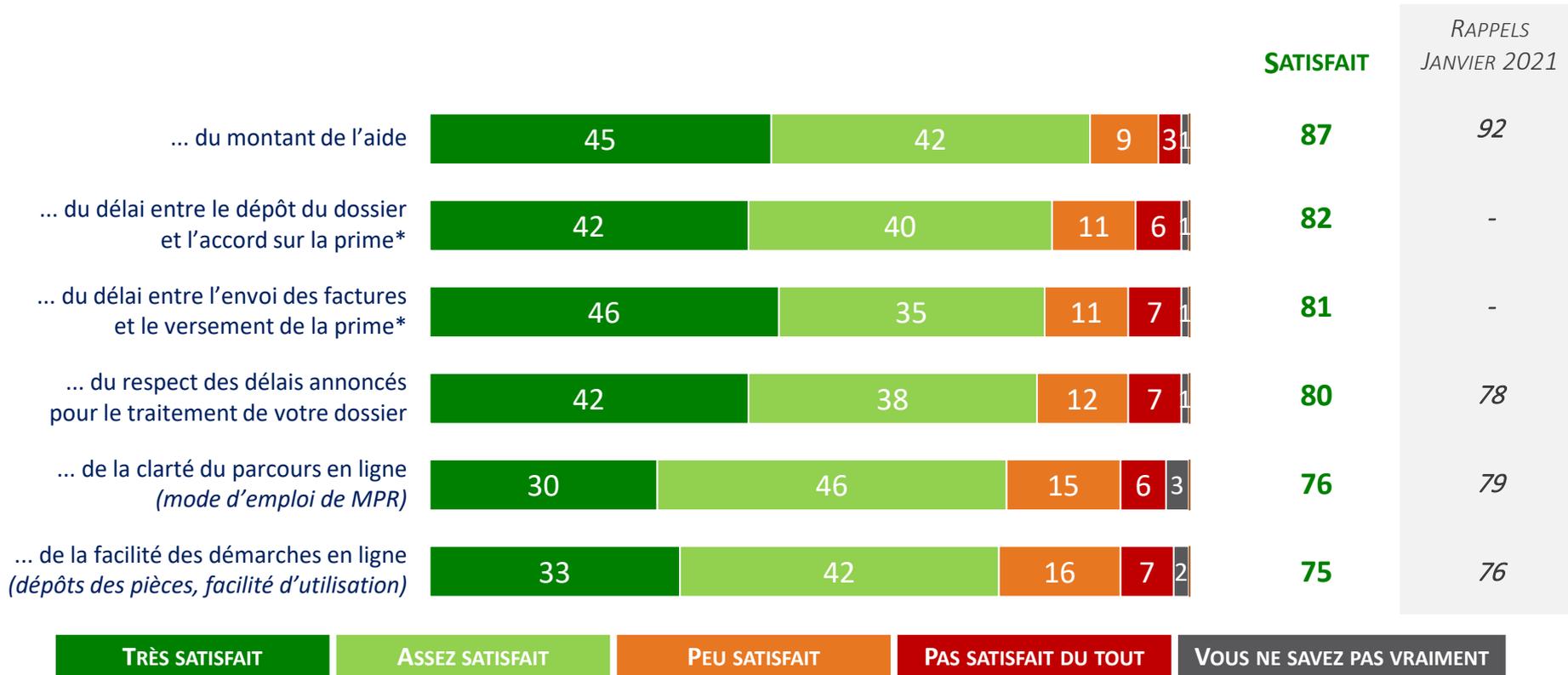
RAPPELS JANVIER 2021 **90**

- Travaux liés à un poêle à granulés : 93%
- Travaux d'isolation : 79%

	TOUT À FAIT SATISFAIT	PLUTÔT SATISFAIT	PLUTÔT PAS SATISFAIT	PAS DU TOUT SATISFAIT
RAPPELS JANVIER 2021	59	31	7	3

La satisfaction détaillée à l'égard du dispositif MaPrimeRénov'

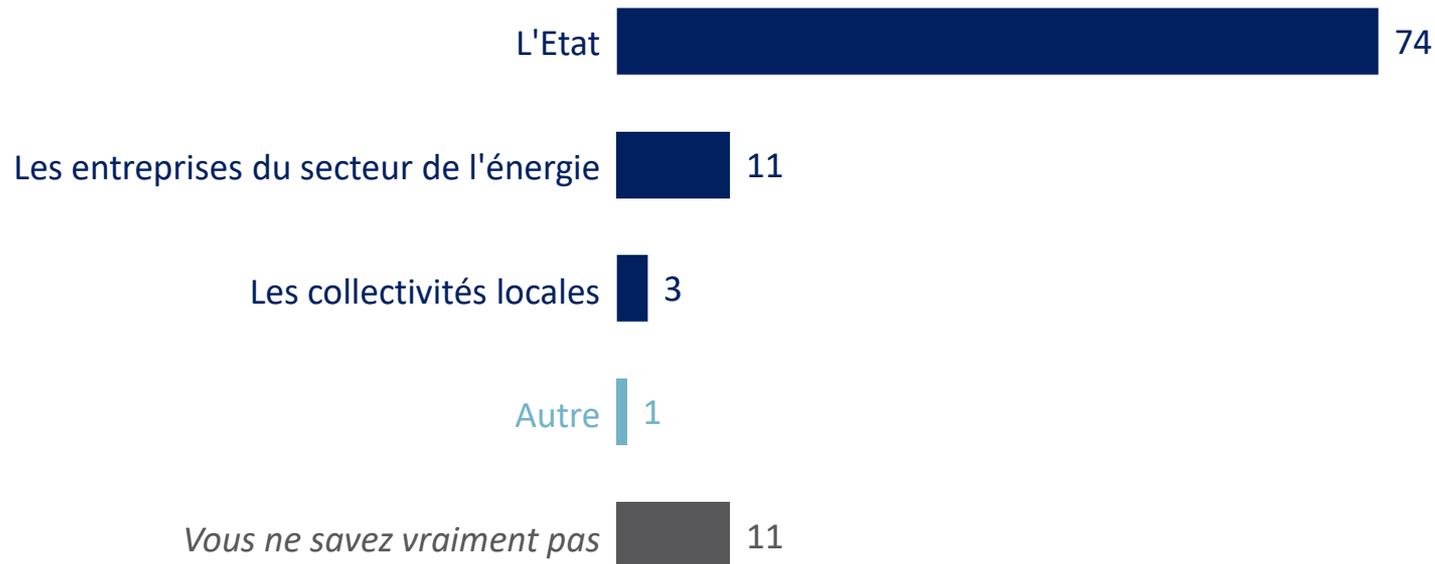
Question : « Et plus précisément êtes-vous satisfait vis-à-vis... »



La provenance des aides MaPrimeRénov'

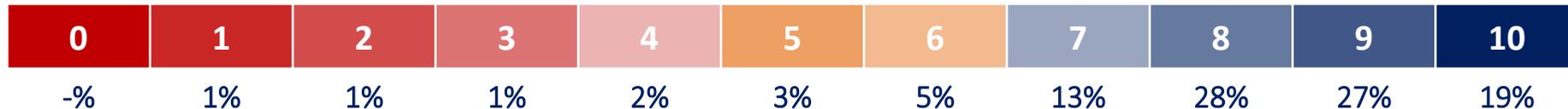
Question : « Selon vous, par qui sont versées les aides de MaPrimeRénov' ? »

Nouvelle
question



Le sentiment global vis-à-vis du dispositif MaPrimeRénov'

Question : « Au final, sur cette échelle allant de 0 à 10 où 0 représente la plus mauvaise note et 10 la meilleure note, quelle note globale donneriez-vous au service MaPrimeRénov' ? »



3 ET MOINS

5%

RAPPELS JANVIER 2021

3%

7 ET PLUS

83%

RAPPELS JANVIER 2021

87%



NOTE MOYENNE : 7,9

RAPPELS JANVIER 2021

8,1

Travaux liés à un poêle à granulés : 8,2
Montant de l'aide inférieur à 2 000€ : 7,6
Travaux d'isolation : 7,3

NOS ENGAGEMENTS



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** (www.esomar.org), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **M**arket Research,

Ipsos France s'engage à appliquer **le code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

Ipsos France s'engage à respecter les lois applicables. Ipsos a désigné un Data Protection Officer et a mis place un plan de conformité au Règlement Général sur la Protection des Données (Règlement (UE) 2016/679). Pour plus d'information sur notre politique en matière de protection des données personnelles : <https://www.ipsos.com/fr-fr/confidentialite-et-protection-des-donnees-personnelles>

La durée de conservation des données personnelles des personnes interviewées dans le cadre d'une étude est, à moins d'un engagement contractuel spécifique :



- de 12 mois suivant la date de fin d'une étude Ad Hoc
- de 36 mois suivant la date de fin de chaque vague d'une étude récurrente

Ipsos France est certifiée **ISO 20252 : Market Research par AFNOR Certification**



- Ce document est élaboré dans le respect de ces codes et normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.
- Cette étude a été réalisée dans le respect de ces codes et normes internationales

FIABILITÉ DES RÉSULTATS : ÉTUDES AUTO-ADMINISTRÉES ONLINE

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases d'une étude.

EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant une norme de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

LORS DU RECUEIL

- **Échantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...

- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective sur 90 marchés, il emploie plus de 18 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays.

Nos professionnels des études, analystes et scientifiques ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique multi-expertises – études marketing, opinion, citoyens, patients, gestion de la relation clients/employés. Nos 75 solutions sont basées sur des données primaires issues de nos enquêtes, de la surveillance des médias sociaux et de techniques qualitatives ou d'observation.

“Game Changers” – notre slogan– résume notre ambition d'aider nos 5 000 clients à naviguer plus facilement dans notre monde en profonde mutation.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

Dans un monde qui évolue rapidement, s'appuyer sur des données fiables pour prendre les bonnes décisions n'a jamais été aussi important.

Chez Ipsos, nous sommes convaincus que nos clients cherchent plus qu'un simple fournisseur de données. Ils ont besoin d'un véritable partenaire qui leur procure des informations précises et pertinentes, et les transforme en connaissances pour leur permettre de passer à l'action.

Voilà pourquoi nos experts, curieux et passionnés, délivrent les mesures les plus exactes pour en extraire l'information qui permettra d'avoir une vraie compréhension de la Société, des Marchés et des Gens.

Nous mêlons notre savoir-faire au meilleur des sciences et de la technologie, et appliquons nos quatre principes de sécurité, simplicité, rapidité et de substance à tout ce que nous produisons.

Pour permettre à nos clients d'agir avec plus de rapidité, d'ingéniosité et d'audace.

La clef du succès se résume par une vérité simple :
« **YOU ACT BETTER WHEN YOU ARE SURE*** »

*Pour prendre les bonnes décisions, il faut être sûr.