



RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE

*Liberté
Égalité
Fraternité*



ETUDE SUR LES CONFIGURATIONS ET NIVEAUX DE CONSOMMATION DU CHAUFFAGE A GRANULES DE BOIS



VIAVOICE

Sommaire

1. Contexte et objectifs
2. Suivi de consommation au fil de la saison
3. Enseignements généraux

1. Contexte et objectifs

Contexte et objectifs

L'étude avait pour objectif de déterminer une fourchette globale de consommation de granulés de bois par ménage utilisateur, en fonction de la typologie d'installation.

Cette fourchette devait être évaluée sur la base d'une enquête quantitative et d'une remontée des niveaux de consommation selon les différentes configurations d'utilisation (segmentation).

L'enquête comportait deux étapes :

- La première, dresser un état des lieux quantitatif permettant la description du parc français et l'identification des différentes configurations existantes.
- Le second, étudier de manière fine les niveaux de consommation de granulés de bois en fonction de chaque configuration de chauffe.

Note technique

Etude quantitative

- Interviews effectuées en ligne du 31 août au 7 septembre 2021.
- **Auprès d'un échantillon de 775 personnes ayant déclaré posséder un système à granulés** dans leur résidence.
- **Base extraite d'un échantillon de 6546 personnes âgées de 18 ans et plus, représentatif de la population française.**
- Représentativité assurée par la méthode des quotas appliquée aux critères suivants : sexe, âge, profession, région et catégorie d'agglomération.
- **Objectif : dresser un état des lieux quantitatif permettant la description du parc français et les différentes configurations existantes.**

Etude qualitative

- Recrutement réalisé lors de l'étape quantitative avec une question de pré-recrutement posée en fin de questionnaire. **18 participants recrutés et suivis.**
- **Suivi de leur consommation de la saison, avec un compte-rendu envoyé toutes les deux semaines** contenant tous les éléments contextuels liés au chauffage à granulés de bois (consommation, achats...). Suivi réalisé de décembre 2021 à mai 2022 inclus.
- **Réalisation d'un entretien de cadrage et de bilan** en début et fin de saison avec chacun des participants.
- **Objectif : étudier les mécanismes et les arbitrages liés aux pratiques des chauffages aux granulés.**

Résultats de l'enquête quantitative : principaux enseignements

Une typologie qui fait ressortir les principaux marqueurs de distinction entre les profils (région, surface du logement, qualité d'isolation, type d'appareil possédé, intensité d'utilisation en chauffage principal ou en chauffage d'appoint, méthode d'achat des granulés).

MAIS une enquête qui montre que les propriétaires d'un système de chauffage à granulés ont une méconnaissance globale de leur appareil et de leurs pratiques :

- **Des décalages entre certains taux de réponse à l'enquête et le parc réel.**
- **Des réponses incohérentes sur certains points** (capacité du silo à granulés, consommation annuelle de granulés, montant annuel de dépense) qui montrent une méconnaissance des utilisateurs de leurs propres pratiques.

Quel type d'appareil de chauffage aux granulés de bois possédez-vous ?

Un poêle ou insert 76%

Une chaudière 20%

Ne savent pas 4%

Le parc réel selon le [Panorama de la chaleur renouvelable et de récupération 2021](#) est composé de 90 % de poêles ou d'inserts et de 10 % de chaudières : un décalage significatif.

Typologie des profils d'utilisateurs de chauffage à granulés de bois

Intensité d'utilisation

Faible

Profil 1 (9 %)

- Résidence secondaire
- Poêle

Surface moyenne : 98 m²

○ Ile-de-France

Température moyenne** : 19°

Bonne isolation thermique : 80 %

Très bonne isolation thermique : 19 %

Profil 2 (4 %)

- Résidence secondaire
- Chaudière

Surface moyenne : 158 m²

Température moyenne : 20°

Bonne isolation thermique : 92 %

Très bonne isolation thermique : 17 %

Profil 3 (27 %)

- Chauffage d'appoint
- Utilisation rare Poêle

Surface moyenne : 119 m²

○ Nord-Pas-de-Calais-Picardie

Température moyenne : 20°

Bonne isolation thermique : 83 %

Très bonne isolation thermique : 22 %

*

Moyenne

Profil 5 (9 %)

- Petites surfaces (<80m²)
- Poêle ou Insert

Surface moyenne : 68 m²

Température moyenne : 21°

Bonne isolation thermique : 81 %

Très bonne isolation thermique : 25 %

Sur-représentation de locataires

Profil 6 (9 %)

- Achat de sacs en fonction des besoins
- Grandes surfaces (>80m²)

Surface moyenne : 116 m²

○ Normandie

Température moyenne : 20°

Bonne isolation thermique : 88 %

Très bonne isolation thermique : 27 %

Forte

Profil 7 (26 %)

- Achat tonne et sac
- Poêle ou Insert
- Grandes surfaces (>80m²)

Surface moyenne : 121 m²

○ Bourgogne-Franche-Comté

○ Bretagne

Température moyenne : 21°

Bonne isolation thermique : 92 %

Très bonne isolation thermique : 31 %

Profil 8 (16 %)

- Achat vrac ou tonne ou sac
- Chaudière
- Grandes surfaces (>80m²)

Surface moyenne : 154 m²

Température moyenne : 21°

Bonne isolation thermique : 89 %

Très bonne isolation thermique : 22 %

Résultats en vert : résultats significativement supérieurs à la moyenne. *La typologie comportait initialement un « Profil 4 », finalement exclu car trop marginal. **Les températures moyennes indiquées sont les températures de consigne de l'appareil.

Etude qualitative : profils suivis

18 participants ont été suivis dans le cadre de cette enquête qualitative.

Profil	Nom	Âge	Profession	Région	Catégorie d'agglomération	Zone Climatique
3	Sophie	35	Enseignante	Hauts-de-France	Moins de 2000 habitants	H1
3	Alexandre	32	Laborantin	Occitanie	Moins de 2000 habitants	H2
3	Pascal	57	Paysagiste	Bretagne	2000 à 19 999 habitants	H2
5	Françoise C.	66	Retraitée	Auvergne	Moins de 2000 habitants	H1
5	Marie-Line	67	Retraitée	Occitanie	Moins de 2000 habitants	H3
5	Françoise G.	67	Retraitée	Normandie	2000 à 19 999 habitants	H1
6	Aurélie	32	Secteur bancaire	Ile-de-France	2000 à 19 999 habitants	H1
6	Christine	53	Aide-soignante de nuit	Ile-de-France	20 000 à 99 999 habitants	H1
6	Alicia	33	Mère au foyer	Hauts-de-France	2000 à 19 999 habitants	H1
7	Hervé	52	Autoentrepreneur	Hauts-de-France	Moins de 2000 habitants	H1
7	Bernard	63	Retraité	Morbihan	20 000 à 99 999 habitants	H2
7	Mélanie	35	Vendeuse	Centre VDL	2000 à 19 999 habitants	H2
7	Théophile	26	Technicien dans l'industrie	Hauts-de-France	Moins de 2000 habitants	H1
7	Zaia	50	Assistante de direction	Hauts-de-France	2000 à 19 999 habitants	H2
7	Michel	-	Retraité	Pays de la Loire	20 000 à 99 999 habitants	H2
8	Jean-Loup	67	Retraité	Nouvelle Aquitaine	Moins de 2000 habitants	H2
8	Matthieu	42	Pilote de ligne aseptique	Hauts-de-France	Moins de 2000 habitants	H1
8	Cyril	39	Vétérinaire	Bretagne	2000 à 19 999 habitants	H2

Répartitions :

- Hommes : 9 / Femmes : 9
- Actifs : 11 / Inactifs : 7
- Moins de 2000 habitants : 8 / 2000 à 19 999 habitants : 7 / 20 000 à 99 999 habitants : 3
- H1 : 9 / H2 : 8 / H3 : 1

2. Suivi de consommation au fil de la saison

Suivi de consommation : tendances globales

Été 2021	Préparation du stock de sacs pour les consommateurs les plus prévoyants
Septembre / Novembre 2021	Début de la saison et de la mise en route de l'appareil. Consommation de granulés faible à moyenne.
Décembre 2021 Quinzaine 1	Consommation élevée du fait des températures basses – Premiers écarts de consommation constatés entre les participants
Décembre 2021 Quinzaine 2	Consommation dépendante de la gestion des fêtes : <ul style="list-style-type: none"> • Intensification pour les participants en vacances à leur domicile et/ou ayant des invités • Réduction de la consommation pour les participants passant les fêtes en dehors de leur domicile
Janvier 2022	Reprise d'une consommation plus linéaire, qui reste élevée du fait des températures basses. Tensions de granulés constatée par certains participants.
Février 2022	Diminution générale de la consommation du fait de températures plus douces qu'en janvier.
Mars 2022	L'augmentation des températures a continué progressivement tout le mois de mars, faisant diminuer la consommation des participants. Cela s'est effectué en deux temps : les consommations ont été plus élevées en première quinzaine qu'en deuxième.
Avril 2022	Appareil rallumé lors de la vague de froid du début de mois, puis fin de la saison.

De nombreux critères impactant la consommation

La phase de suivi des consommations montre que la configuration de l'installation ou la nature de l'équipement n'apparaissent pas nécessairement comme les critères les plus impactant. Les consommations répondent à des situations personnelles et spécifiques, qu'il n'est pas possible de réduire à un type d'installation ou à de simples critères liés au domicile. Trois catégories de critères vont forger la consommation :

Les critères forts, structurants :

Les critères les plus influents sur la consommation. Ce sont ceux dont les différences créent les plus grandes variations de consommation.

- La qualité de l'isolation du domicile
- L'utilisation d'autres appareils de chauffages et dans quelle mesure
- La présence de l'utilisateur à son domicile (actif / retraité)

Les critères secondaires :

Les critères ayant une influence sur la consommation, mais dans une moindre mesure que les critères structurants.

- La région et son éventail de températures
- La surface du domicile et sa disposition (en longueur, en étages...)
- L'accès personnel à d'autres sources d'énergies (principalement le bois bûches)

Les critères évolutifs :

Les critères qui ne sont pas intrinsèques à la situation, mais qui surviennent de manière « aléatoire » durant la saison.

- Les températures rencontrées, qui peuvent différer au sein d'une même région
- Les variations de présence au domicile (congelés, week-ends, télétravail...)

C'est l'ensemble de ces critères et le rapport de l'utilisateur à chacun d'entre eux qui va déterminer sa consommation.

Multiplicité des critères de consommation : Zoom décembre – Quinzaine 1

Décembre 2021
Quinzaine 1

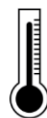
Consommation élevée du fait des températures basses – Premiers écarts de consommation constatés entre les participants

- Une première quinzaine de décembre ressentie comme **froide** par les participants.
- Deux critères déterminants dans la consommation : **la présence au domicile et l'isolation. Différentes situations qui montrent bien l'hétérogénéité des consommations.**

Actifs bien isolés	Retraités bien isolés	Actifs mal isolés	Retraités mal isolés	Chauffage d'appoint	Chaudières
5 à 7 sacs	6 à 10 sacs	7 à 12 sacs	15 sacs	3 sacs	210 à 500 kilos*

Consommations des 15 premiers jours du mois de décembre

*Il a été possible de quantifier les consommations des chaudières grâce aux applications téléphoniques utilisées par les participants, qui calculent la consommation sur une période donnée. Aussi, l'un d'entre eux remplit son silo avec des sacs et non pas par un camion souffleur.



Température moyenne : 4,2°

Calculée à partir des données [Météo Ennery](#)

Multiplicité des critères de consommation : Zoom décembre – Quinzaine 2

Décembre 2021
Quinzaine 2

Consommation dépendante de la gestion des fêtes :

- Intensification pour les participants en vacances à leur domicile et/ou ayant des invités
- Réduction de la consommation pour les participants passant les fêtes en dehors de leur domicile

De fortes fluctuations du fait de la présence ou non au domicile lors des fêtes.

- **Ont augmenté leur consommation** : les actifs ayant posé des congés et ayant passé les fêtes à leur domicile. Des augmentations allant de 20 % à 66 %.
- **N'ont pas changé leur consommation** : les retraités restés à leur domicile / les actifs n'ayant pas posé de longs congés
- **Ont diminué leur consommation** : les participants ayant passé les fêtes ailleurs qu'à leur domicile. Des diminutions allant de 40 % à 66 %.

Des consommations très hétérogènes car les critères déterminants deviennent très nombreux.

	Quinzaine 1	Quinzaine 2	Variation
Consommation - Poêles	~ 120 sacs	~ 70 sacs	- 42 %
Consommation - Chaudières	~ 915 kilos	~ 660 kilos	- 28 %



Température moyenne : 6,7°

Calculée à partir des données [Météo Ennery](#)

Une consommation globale qui diminue car les diminutions ont été plus intenses que les augmentations.

Multiplicité des critères de consommation : Zoom janvier (1/2)

Janvier 2022

Reprise d'une consommation plus linéaire, qui reste élevée du fait des températures basses.
Tensions de granulés constatée par certains participants.

- Des tensions ressenties sur la quantité de granulés disponible.
- Trois participants l'ont spontanément mentionnée lors de leurs comptes-rendus. Pour y faire face, deux d'entre eux ont réagi en constituant un stock (achat d'une grosse quantité de sacs en magasin / livraison d'une palette).
- La troisième a été très touchée par ces tensions. Elle a commandé une palette le 2 janvier et n'avait toujours pas de date de livraison au 2 février. Elle prendra la décision de moins se chauffer au mois de février pour ne pas terminer son stock et d'utiliser un poêle à pétrole pour compenser.

Multiplicité des critères de consommation : Zoom janvier (2/2)

Janvier 2022

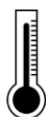
Reprise d'une consommation plus linéaire, qui reste élevée du fait des températures basses.
Tensions de granulés constatée par certains participants.

Janvier : un mois ressenti comme plus froid que le mois de décembre, faisant augmenter les niveaux de consommation.

Un nouveau critère à prendre en compte : le protocole national sur le télétravail du 3 janvier 2022, demandant aux employeurs de fixer au moins 3 jours de télétravail par semaine pour les postes qui le permette. **Ce protocole a rendu les consommations encore plus singulières et spécifiques à chacun.**

Actifs bien isolés	Retraités bien isolés	Actifs mal isolés	Retraités mal isolés	Chauffage d'appoint	Chaudières
8 à 30 sacs	13 à 45 sacs	16 à 27 sacs	30 sacs	3 à 6 sacs	350 kilos à 1 tonne

Consommations sur la totalité du mois de janvier.



Température moyenne : 3,5°

Calculée à partir des données [Météo Ennery](#)

Exemple de différences de consommation

Un seul critère de différence peut suffire à déséquilibrer deux consommations, chez des profils pourtant globalement similaires.

Exemple 1

- Françoise et Marie-Line sont toutes deux de profil 5.
- Elles possèdent un poêle qui leur sert de chauffage principal, dans des maisons de respectivement 80 et 78 m².
- L'isolation de leur domicile est bonne.
- Elles sont toutes deux à la retraite et sont restées à leur domicile au mois de janvier.
- Françoise maintient son logement à 18°, Marie-Line à 21°.
- Françoise habite en Normandie, et Marie-Line en Occitanie, où les températures l'après-midi sont plus clémentes.

Marie-Line : 13 sacs consommés en janvier
Françoise : 19 sacs consommés en janvier

Le critère seul de la région et donc des températures extérieures suffit à observer deux consommations différentes.

Exemple 2

- Zaia et Théophile sont tous deux de profil 7.
- Ils possèdent un poêle qui leur sert de chauffage principal, dans des maisons de respectivement 145 et 110m².
- Ils habitent tous les deux dans les Hauts-de-France.
- L'isolation de leur domicile est mauvaise.
- Ils maintiennent leur logement à 18°.
- Ils sont tous deux en activité, mais Théophile a eu des jours de télétravail au mois de janvier, contrairement à Zaia.

Zaia : 16 sacs consommés en janvier
Théophile : 27 sacs consommés en janvier

Le critère seul du télétravail et donc de la présence au domicile suffit à observer deux consommations différentes.

Une saison ressentie comme moins froide que les précédentes

Les participants ont unanimement ressenti cette saison comme moins froide et plus courte que les précédentes. Plusieurs facteurs les ont amenés à tirer cette conclusion :

- Un ressenti général de températures plus élevées à certaines périodes, notamment au mois de mars au cours duquel l'utilisation du chauffage a été faible.

« C'était une saison plus douce que les précédentes. J'ai l'impression que c'est de plus en plus chaud chaque année. On a moins mis en route le poêle. En février et en mars notamment c'était plus tranquille, il n'y a pas eu de neige ou de vagues de froid vraiment importantes. »

- Les participants expérimentés remarquent qu'il leur reste un plus grand nombre de sacs que d'habitude.

« Je me suis fait livrer une palette en début de saison, comme chaque année, et là il me reste une douzaine de sacs alors que d'habitude il ne m'en reste que 4 ou 5. Pourtant j'ai chauffé de manière plus importante à Noël parce qu'il y avait du monde chez moi. »

- Un arrêt de leur appareil effectué en avril pour les participants, ce qui est plus tôt que d'habitude.

« Personnellement j'ai arrêté de me chauffer début avril... J'habite dans le Nord et c'est rare d'arrêter le chauffage aussi tôt. »

Si la saison n'a pas factuellement été forcément moins froide en termes de température*, elle a été ressentie comme telle par les participants.

*A l'échelle de la France et de la saison, la température moyenne de 6.6°C a été supérieure à la normale de 1.2°C. C.F [Météo France - Bilan climatique de l'hiver 2021-2022](#).

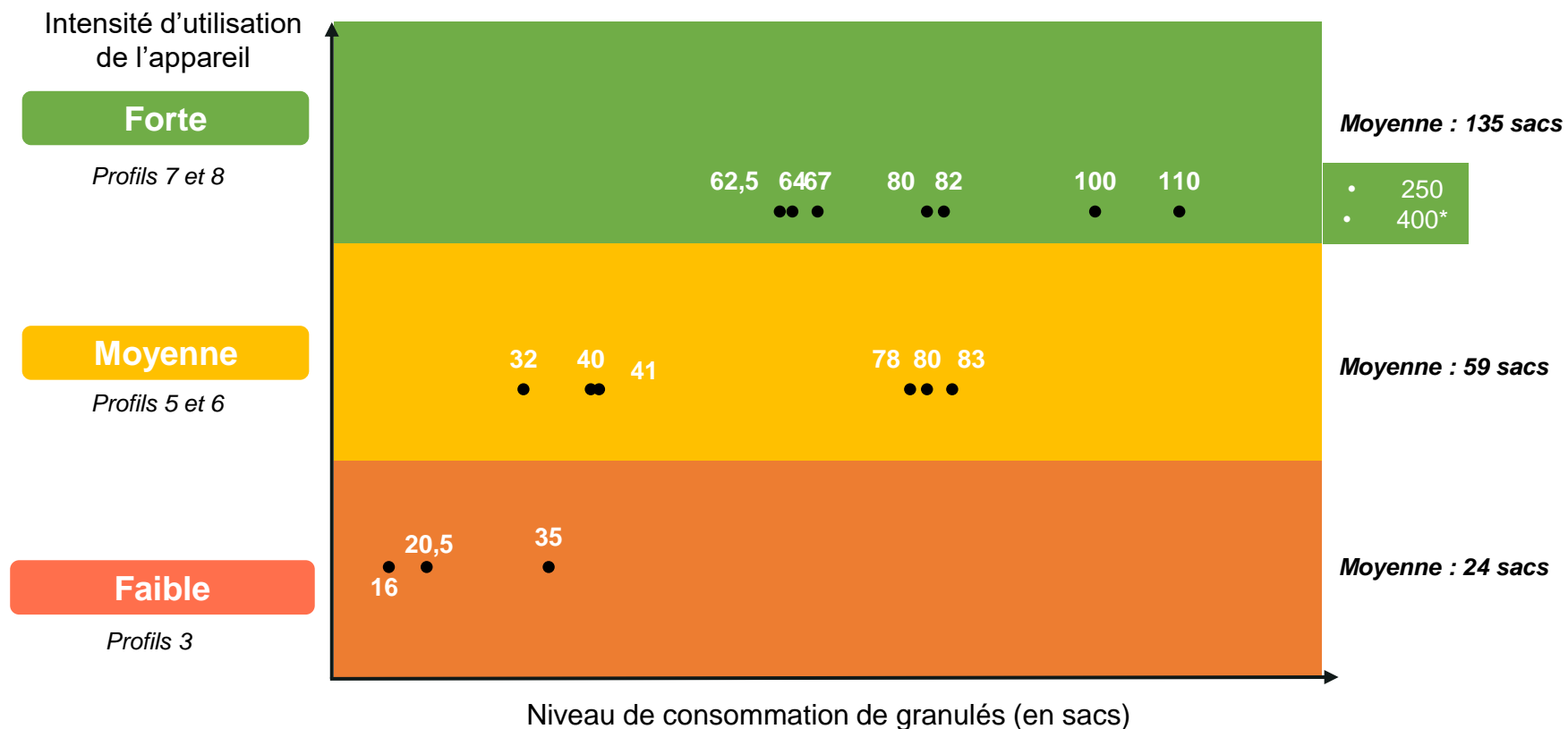
Consommations finales – Saison 2021/2022

Profil	Nom	Âge	Profession	Région	Catégorie d'agglomération	Zone Climatique	Consommation finale (en sacs)
3	Sophie	35	Enseignante	Hauts-de-France	Moins de 2000 habitants	H1	16
3	Alexandre	32	Laborantin	Occitanie	Moins de 2000 habitants	H2	20-21
3	Pascal	57	Paysagiste	Bretagne	2000 à 19 999 habitants	H2	35
5	Françoise C.	66	Retraitée	Auvergne	Moins de 2000 habitants	H1	80
5	Marie-Line	67	Retraitée	Occitanie	Moins de 2000 habitants	H3	41
5	Françoise G.	67	Retraitée	Normandie	2000 à 19 999 habitants	H1	78
6	Aurélie	32	Secteur bancaire	Ile-de-France	2000 à 19 999 habitants	H1	32
6	Christine	53	Aide-soignante de nuit	Ile-de-France	20 000 à 99 999 habitants	H1	40
6	Alicia	33	Mère au foyer	Hauts-de-France	2000 à 19 999 habitants	H1	83 (E)
7	Hervé	52	Autoentrepreneur	Hauts-de-France	Moins de 2000 habitants	H1	110
7	Bernard	63	Retraité	Morbihan	20 000 à 99 999 habitants	H2	64
7	Mélanie	35	Vendeuse	Centre VDL	2000 à 19 999 habitants	H2	80 (E)
7	Théophile	26	Technicien dans l'industrie	Hauts-de-France	Moins de 2000 habitants	H1	82
7	Zaia	50	Assistante de direction	Hauts-de-France	2000 à 19 999 habitants	H2	60-65 (E)
7	Michel	-	Retraité	Pays de la Loire	20 000 à 99 999 habitants	H2	Saison inachevée : anticipe 250 sacs
8	Jean-Loup	67	Retraité	Nouvelle Aquitaine	Moins de 2000 habitants	H2	6 tonnes
8	Matthieu	42	Pilote de ligne aseptique	Hauts-de-France	Moins de 2000 habitants	H1	1,5 tonne
8	Cyril	39	Vétérinaire	Bretagne	2000 à 19 999 habitants	H2	Environ 1 tonne

(E) = Estimation. Il a été difficile de calculer les consommations exactes de certains participants dont les comptes-rendus n'ont pas toujours été réguliers.

- On observe des consommations globales très hétérogènes, parfois au sein d'un même profil.
- La multiplicité des critères et les spécificités de chaque situation appliquées sur plusieurs mois vont créer des écarts importants entre les consommations.
- Les consommations les plus extrêmes en termes d'ordre de grandeur restent observables chez certains profils en particulier : les profils 3 (utilisation rare à ponctuel) pour les plus faibles, et les profils 7 et 8 pour les plus fortes (utilisation intense).

Consommations finales – Saison 2021/2022



• 250
• 400*

*Pour des raisons d'échelle et de lisibilité, deux participants ayant consommé respectivement 250 et 400 sacs n'ont pas pu être directement intégrés au graphique

L'intensité générale de l'utilisation de l'appareil a un impact sur les tendances de consommation.

3. Enseignements généraux

Les critères de choix de l'appareil

Qu'il soit proposé par l'installateur ou recherché en magasin, l'appareil acheté est choisi sur la base de trois critères :

- **La puissance** : c'est le critère principal. L'appareil doit avant tout être adapté au domicile, à sa taille, sa configuration, son isolation... Le niveau de puissance nécessaire est défini par la société intervenante ou par un conseiller en magasin. Les participants suivent les conseils.
- **Le prix**, notamment pour les plus petites bourses. Les montants dépensés par les participants pour l'achat de leur appareil et son installation ont été très variables. Les prix d'achat ont varié entre 2000 € et 8000 € pour les poêles, et 12 000 € à 28 600 € pour les chaudières.
- **L'esthétique**, un critère important pour les acheteurs de poêle (pas pour les chaudières), et particulièrement pour les femmes. Pour celles-ci, c'est un critère qui peut-être équivalent voire plus important que celui du prix.

La puissance est une caractéristique pour laquelle les participants se font systématiquement conseiller. Pour le prix et l'esthétique, soit ils communiquent eux-mêmes leurs critères à la société installatrice qui va leur proposer plusieurs modèles, soit ils vont faire leurs propres recherches en magasin ou sur Internet.

A noter que les performances énergétiques et environnementales de l'appareil ne sont pas un critère de choix.

« Un installateur est venu chez moi pour regarder ma maison et voir quel appareil pouvait être adapté. Il m'avait dit que j'avais besoin d'une puissance de 14kw alors j'ai suivi ses conseils. Il m'a proposé plusieurs modèles et j'en ai choisi un qui me plaisait et qui était pas trop cher. »

Marques de granulés : un sujet peu investi

Les participants montrent peu d'attachement et de connaissances des différentes marques de granulés.

La plupart se contentent d'en trouver une qui fonctionne / leur convient et n'en changent plus. Il n'y a pas de comportement d'essai ou de comparaisons de marques. *« L'entreprise qui nous a installé le poêle nous a recommandé Bio énergie, alors on a pris ça. On n'a jamais rien essayé d'autre. »*

- Même ceux constatant / craignant une augmentation des prix en 2022 préfèrent commander leur palette à un autre moment de l'année plutôt que de prendre une autre marque. *« Pendant cette saison les sacs Butagaz sont passés à 4€90, c'est 1€ voire 1€20 de plus que l'an dernier... donc avant l'hiver prochain je vais bien suivre leur cours pour recommander une palette au moment où c'est le moins cher, sûrement pendant l'été. »*
- Les changements de marques ne s'opèrent que ponctuellement et sont liés à des facteurs extérieurs (sacs moins chers ou commande groupée pour lesquelles le choix de marque est collectif). Dans tous les cas, ces participants voient très peu de différences entre les marques, à l'exception parfois de la quantité de cendres générée. *« Quand je vais chez Géant Casino j'achète les sacs les moins chers, je regarde même pas la marque. J'en ai essayé plein, y'a pas vraiment de différences. Si peut-être qu'Ecobio sont un peu plus salissants... »*

Si la mention de la certification peut apparaître comme un critère important, dans les faits, peu en connaissent la signification. *« Non c'est pas important, tant que ça brûle bien... je saurai même pas dire si une marque est certifiée ou non. »*

Entretien de l'appareil et ramonage

Les participants entretiennent rigoureusement leur appareil. Au-delà de la réglementation, il s'agit de préserver son investissement : ils souhaitent en prendre soin et ne veulent pas risquer de le rendre moins efficace ou de l'endommager en le négligeant. Pour cela ils vont en faire un entretien courant :

- Régulièrement vider le bac à cendre (au moins une fois par semaine)
- Régulièrement nettoyer l'intérieur de l'appareil (au moins deux fois par semaine jusqu'à tous les jours pour les propriétaires de poêles, une fois par mois pour les propriétaires de chaudière) « *Je nettoie mon appareil tous les jours, j'y fais très attention. C'est quand même un appareil qui peut faire des feux très puissants, alors j'y fais attention.* »

Concernant le ramonage, il est effectué une fois par an, par un professionnel, par la majorité des participants. Trois participants déclarent ramoner leur appareil deux fois par an :

- L'un est un très gros consommateur de granulés (jusqu'à 4 palettes par an) et préfère donc le faire en deux temps (une fois à Noël, une fois en fin de saison)
- Les deux autres sont des profils bricoleurs qui le font eux-mêmes. Ils le font donc deux fois car cela n'engendre pas de frais supplémentaires (une fois en début de saison, une fois autour du mois de février). « *Je le fais moi-même, deux fois par an. J'aime bien, et ça me permet d'être sûr qu'il tourne bien.* »

Les participants n'ont pas connaissance des législations qui peuvent imposer deux ramonages par an selon les régions et la consommation de combustible pour les appareils de chauffage au bois à granulés. Ils suivent les indications des installateurs qui évoquent un ramonage par an, voire même qui n'en intègrent qu'un dans leurs contrats « tout en un ».

Une augmentation des prix qui amène à repenser son organisation (1/2)

En faisant le bilan de leur saison, la quasi-totalité des participants ont mentionné une augmentation du prix du sac de granulés. Certains l'ont remarqué en cours de saison, lorsqu'ils se sont réapprovisionné en sacs en magasin, et d'autres (qui se font livrer des palettes) en ont entendu parler dans leur entourage ou sur les réseaux sociaux / sites d'information.

« Cette saison on a voulu utiliser notre poêle à bois plus que notre poêle à granulés, notamment parce que le prix du sac chez Bricomarché est passé de 4 à 6 euros... »

Face à cette augmentation des prix, attribuée au contexte international, les participants vont avoir plusieurs réactions :

- Certains ne vont pas y prêter beaucoup d'attention, considérant qu'ils n'ont pas le choix et qu'ils devront acheter des sacs de toutes façons.
- D'autres relativisent en se disant que même si le prix des granulés augmente, c'est toujours un chauffage plus économique que l'électricité ou le gaz. Ces discours sont principalement tenus par les participants les moins investis sur le granulés.

« Je m'attends à ce que les prix montent mais de toutes façons je suis bien obligé de me chauffer, donc peu importe. »

- D'autres vont chercher à optimiser le prix d'achat de leurs sacs, soit en commandant une palette en été lorsqu'elles sont moins chères (pour les profils les plus expérimentés), soit pour ceux qui achetaient au sac par sac jusqu'ici de passer à la palette.

« Je vais suivre le cours du granulé jusqu'à la prochaine saison et acheter au moment où ce sera le moins cher. »

Une augmentation des prix qui amène à repenser son organisation (2/2)

L'augmentation des prix concerne également les autres sources d'énergies (électricité, gaz). Les participants qui utilisent ces autres énergies en plus du granulés réfléchissent également à revoir les proportions d'utilisations de chacune.

- Les profils en chauffage d'appoint, qui utilisent principalement des convecteurs électriques pour atteindre une certaine température et qui complètent avec un poêle à granulés réfléchissent à donner une plus grande part à leur poêle, le granulé restant une ressource de chauffage moins chère que les autres.

« Jusqu'ici je chauffait à 17° avec mes radiateurs et après je montais à 20° ou 21° avec mon poêle, mais là peut-être que je vais faire que 15° ou 16° avec mes radiateurs et faire le reste avec le poêle. »

- Face à la montée des prix du granulés, les bûches sont considérées comme une alternative intéressante par certains participants, notamment par ceux qui peuvent s'en procurer facilement ou pour pas cher (ce qui n'est pas possible avec l'électricité ou le gaz).

« Pour moi de toutes les sources de chauffage qu'on a c'est le bois qui est le moins cher, et qui est le plus intéressant à utiliser. Le problème c'est que ça demande beaucoup d'efforts au cours d'une journée parce qu'il faut le recharger souvent. »

« Ma chaudière fait bois et pellets, dès que je peux j'utilise la fonction bois parce que je peux m'en fournir facilement, ça m'évite d'utiliser des sacs, mais c'est plus salissant. »



**RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

